Carol BURO

GROSSISTE BUREAUTIQUE & SOLUTIONS

COMMUNIQUER C'EST EXISTER

Table des matières

01. Nos Activités

02. Notre Stratégie

03. Nos Collaborateurs

04. Nos Fournisseurs

05. Nos Prestaires

06. Notre démarche

01. Nos Activités

Carol Buro : Distribution de produits bureautiques et consommables sur la France et l'Afrique Francophone.

Carol Buro Services et Maintenance via notre filiale Euro Maintenance : Société de services pour la Maintenance des produits Canon et le reconditionnement de produits Canon afin de leur donner **une seconde vie**.

Carol Buro Solutions : Intégrateur de solutions documentaires permettant de fluidifier les process documentaires dans les TPE – PME : **GED=LOW CO^2**.

02. Notre Stratégie

Des **collaborateurs** engagés et responsable dans leur métier.

Des **fournisseurs** engagés et motivés par une démarche R.S.E.

Des **fournisseurs** engagés dans un process d'amélioration continu de leur organisation.

Des **prestataires** engagés et motivés dans une démarche R.S.E.

03. Nos Collaborateurs

- Nous **recrutons sur des fiches de postes** et n'avons aucun critères d'âge, de sexe, d'origine sociale ou ethnique.
- La **diversité est une source de richesse** pour une entreprise, c'est l'engagement pour son métier, son équipe, nos clients qui doit être la force et l'Agilité de notre entreprise.
- Nous recrutons des collaborateurs de + de 50 ans pour leur expériences et compétences, des jeunes sortants d'écoles ou d'une première expérience, des personnes d'origines diverses sociales ou ethniques.

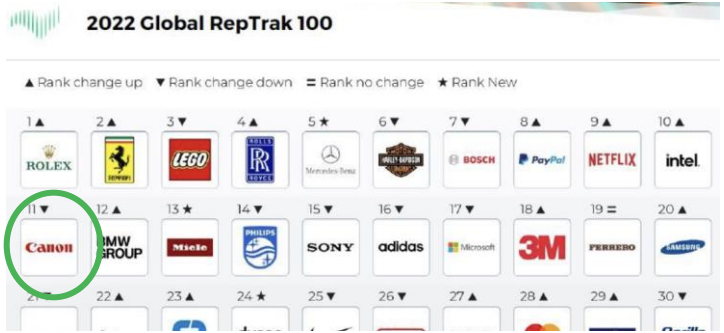
L'humain est le cœur de Carol Buro.

04. Nos Fournisseurs: Canon

- Une marque engagée depuis toujours dans sa philosophie : Le KYOSEI : vivre et travailler ensemble en visant le bien commun permettant à la coopération et la prospérité mutuelle de coexister dans une concurrence saine et équitable.

- **11eme** marque Mondiale en 2022

- Tous les labels pour l'écologie, la responsabilité



** Annexes pour plus d'informations*

04. Nos Fournisseurs: RISO

- **RISO** a une politique mondiale RSE très engagée.
- Technologie Ink Jet la plus Eco responsable

NOS ÉCO-GESTES

- IMPRIMER EN RECTO VERSO
- RÉEMPLOYER LE PAPIER UTILISÉ COMME BROUILLON
- PARAMÉTRER LE MODE VEILLE DE VOTRE MATÉRIEL
- PRIVILÉGIER LE PAPIER RECYCLÉ
- VEILLER À LA MAINTENANCE ET AU BON USAGE DES MATÉRIELS
- PARTICIPER À LA COLLECTE DES CONSOMMABLES USAGÉS ET DU PAPIER

04. Nos Fournisseurs: ZEENDOC

VOTRE AVENIR EST DIGITAL

- ZEENDOC partenaire ECOTREE
- Editeur Français de solutions de gestion documentaire permettant de réduire les impacts dans la gestion documentaire d'impressions, de stockage de documents en donnant accès a l'ensemble des document via une solution CLOUD.

05. Nos Prestataires:

DACHSER
Intelligent Logistics

- Logistiques : **DACHSER**
- Plus de 30 Kgs = Dachser, un groupe allemand engagé dans le transport durable.

05. Nos Prestataires : dpd

- Logistiques : **DPD**
- Moins de 30 Kgs = DPD, filiale de LA POSTE tres engagée RSE

Our planet

Across the world, communities and businesses are awake to the impact of climate change and the importance of acting together for a better world. Shoppers care. Our customers care. And DPDgroup cares. As a delivery business we are part of the problem but we're also in a unique position to influence change.

We are conscious of what the 2050 European Union (EU) target of a 90% reduction in transport emissions represents. It's a significant challenge for all delivery companies. While we can't do this alone, for DPDgroup it is core to our purpose to improve the quality of life for e-shoppers, customers and employees. Because wherever you live, wherever you work, wherever your parcels are delivered, **we all share the same address**.

Ambition

While DPDgroup launched its carbon neutral commitment in 2012, and since has led the way by delivering 7.7 billion carbon neutral parcels, we are now setting our target even higher. We will align our greenhouse gas reduction objective to the level of ambition required by climate science to meet the Paris agreement goals. We are also actively committed to improving the urban quality of life by tackling air pollution both through our roll out of low-emission vehicles cities across Europe and through our Air quality monitoring programme.

CO_2 emissions per parcel (kgCO2e/parcel[1] -18.8% vs. 2013 -5.7% vs. 2019) 0.786	Alternative vehicles* (vs. 900+ in 2019) >2,000	62% of our electricity consumed comes from renewable sources (vs. 24% in 2017)	PM 5 major European cities already involved in our Air Quality Monitoring Programme	Tonnes of NOx emitted 2,665	Km travelled by alternative pick-up and delivery fleet >40M
				Tonnes of PM emitted (including 56% of PM2.5) 232	TCO_2e offset in 2020 1.528M

*Our alternative fleet is made up of zero- & low- emission vehicles, that include electric vehicles, natural gas vehicles and bicycles. [1]Excluding BRT.

Certificat de Neutralité Carbone

Ce document atteste que

CAROL BURO

met en œuvre une démarche de neutralité carbone des colis livrés.

Entre le :	01/01/2021 et 31/12/2021
Volume de colis :	8 061
Emissions CO_2e compensées (kg):	7 497

Depuis 2012, DPD France s'engage pour la neutralité carbone collective en compensant les émissions CO2e restantes de tous les colis transportés, sans surcoût pour les clients. Nos projets de compensation sont volontaires, non exonérés d'impôts et nous ne possédons pas d'actions dans ces activités. Tous nos projets de compensation carbone sont certifiés **VCS (Verified Carbon Standard)**.

Pour plus d'informations sur notre politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, rendez-vous sur : https://www.dpd.com/fr/fr/drivingchange-nos-engagements-rse/

dpd group

** Annexes pour plus d'informations*

06. Notre démarche

01

Donner une seconde vie

Grace à une politique de reconditionnement et revente a nos partenaires, nous donnons une seconde vie aux Produits Canon : Objectif 500 produits 2d vie en 2023.

02

Flotte vehicules

« 0 » Diesel pour 2023, une nouvelle flotte pour nos techniciens 100% Hybrid.

03

CB GREEN 2022 - 2025

Mesurer notre emprunte Carbone et lancer une politique de reduction et compensation.

Carol BURO

GROSSISTE BUREAUTIQUE & SOLUTIONS

COMMUNIQUER C'EST EXISTER

Annexes: Canon

UN DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Notre philosophie Kyosei, qui consiste à "vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun", exprime notre engagement à développer la puissance positive des technologies et services d'imagerie, afin d'apporter de nombreux avantages à nos clients sur le plan social et environnemental, aujourd'hui et demain.

共生

UN CHOIX RESPONSABLE

En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, nous nous engageons à répondre aux besoins de nos clients de manière responsable.

SÉCURITÉ: Nous oeuvrons en faveur d'une réglementation forte et efficace concernant les normes produit relatives à la sécurité, l'environnement et aux substances chimiques.

TRANSPARENCE: Nous veillons de manière stricte au respect des droits de l'Homme au sein de nos chaînes d'approvisionnement afin d'éviter toute forme d'esclavage moderne.

DIVERSITÉ: Nous encourageons et développons la diversité dans nos équipes pour être sûr d'attirer et conserver les meilleurs talents.

RÉDUCTION DES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

Nous proposons des produits et services qui aident nos clients à réduire leur impact sur l'environnement.

EFFICACITÉ: Dans l'intérêt de nos clients, nous améliorons constamment la performance énergétique de nos produits afin de réduire leur consommation électrique durant leur phase d'utilisation.

SERVICES D'IMPRESSION: L'utilisation d'un service de gestion d'impression Canon permet de réduire sa consommation électrique et de diminuer jusqu'à 60% ses émissions carbone.

CIRCULARITÉ: Notre gamme de produits remanufacturés EQ80 et notre programme de recyclage de cartouches primé et disponible dans toute l'Europe aident nos clients à participer à l'économie circulaire et au recyclage des ressources.

CREATION DE VALEUR SOCIALE

Nous collaborons avec diverses organisations pour mettre en place des programmes portant sur la création de valeur sociale et l'innovation.

JEUNESSE: Nous travaillons, dans le cadre de la campagne d'action des Nations Unies, sur les Objectifs de Développement Durable, pour donner à la jeunesse un moyen d'expression visuel concernant les enjeux planétaires qui influent sur leur avenir.

L'ÉDUCATION EN AFRIQUE: Nous créons des opportunités d'emploi en Afrique par le biais d'ateliers destinés à de futurs photographes, vidéastes, réalisateurs et imprimeurs.

VISUAL STORY TELLING: Nous travaillons avec des photographes professionnels afin de toucher un plus large public et apporter du contenu visuel sur des questions environnementales et sociales.

TOUJOURS À L'ÉCOUTE

Notre stratégie en matière de Développement Durable est fondée sur l'écoute de nos clients.

C'est en restant ouverts aux idées et méthodes novatrices que nous pourrons bâtir un avenir meilleur pour tous.

N'hésitez pas à nous écrire à l'adresse envDD@cf.canon.fr et à nous faire part de vos suggestions pour créer ensemble un changement positif.

Pour savoir comment Canon France intègre le Développement Durable dans ses activités, merci de visiter notre site web en cliquant sur le lien suivant www.canon.fr/sustainability/.

Canon

RÉDUISEZ VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL AVEC CANON

共生

NOTRE ÉTHIQUE

La philosophie du Kyosei : « Vivre et travailler ensemble pour le bien- être commun » est la pierre angulaire de la société Canon depuis sa création. Le « bien-être commun » est défini par des objectifs de développement durable (ODD) référencés par les Nations Unies et fournit un cadre permettant à Canon de gérer ses impacts environnementaux et sociaux.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

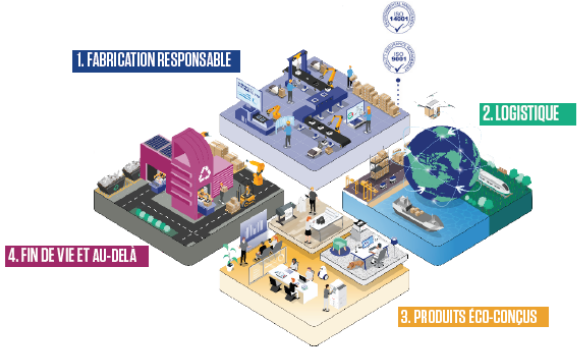
NOS ENGAGEMENTS VOUS AIDENT À RESPECTER LES VÔTRES

Nous avons aligné nos pratiques sur les principes de développement durable et élaboré un plan d'action pour un avenir meilleur pour tous. Ces objectifs répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au changement climatique, à la dégradation de l'environnement, à la paix et à la justice.

EcoVadis 2021 ecovadis Sustainability Rating

RECONNAISSANCE DU SECTEUR

EcoVadis Gold Award est une norme internationale reconnue qui couvre un grand nombre de questions liées à la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE). **Depuis 2013, Canon obtient la note Gold chaque année.** Celle-ci est décernée aux entreprises dont l'impact sur l'Environnement, le travail, les droits de l'homme, l'Ethique et le marché Public durable est mesuré et démontre un score global de 5% d'écart maximum avec les objectifs posés en nombre de points.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Conformément au principe de « conception universelle », nos produits sont dotés d'un large éventail de caractéristiques qui les rendent accessibles à tous, y compris aux personnes souffrant de troubles moteurs, visuels, auditifs et cognitifs.

- Instructions audio
- Poignées d'accès permettant de faire fonctionner l'imprimante depuis une position assise
- Contrôles vocaux

Canon

Notre société #Canon France est classée 6ème entreprise dans la catégorie High-Tech du classement 2022 « des entreprises engagées pour la diversité », publié dans Capital Magazine (juin 2022) ! 🏆

#engagement #diversité

High-tech

1.	Microsoft	8,55
2.	Sage	8,23
3.	Bouygues Telecom	8,16
4.	Google	8,14
5.	Hewlett Packard Enterprise (HPE)	8,08
6.	Canon	8,06
7.	Orange	8,02
8.	Accenture	8,02
9.	SFR	7,84
10.	Cegid	7,82

Annexes: Canon

CANON UN PARTENAIRE DURABLE

Chez Canon, nous respectons la philosophie Kyosei, un mot japonais signifiant **« vivre et travailler ensemble pour le bien commun »**. Cette philosophie sous-tend toutes nos actions d'entreprise et est à la base de notre politique environnementale en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique, qui vise à « développer la puissance positive de la technologie et des services d'imagerie ». Nous sommes passionnément convaincus des avantages que Canon, grâce à ses collaborateurs, ses produits et ses services, peut offrir à ses clients et à la société en général. Dans le cadre de notre vision, nous pensons qu'il est essentiel que nous puissions continuer à offrir ces avantages.

Notre engagement environnemental

Conformément à la philosophie Kyosei, nous nous efforçons de faire des affaires tout en respectant les limites de notre planète. Notre objectif est de créer un changement social positif, de minimiser l'impact de nos opérations sur l'environnement et de fournir à nos clients des produits et des services innovants.

VIVRE ET TRAVAILLER ENSEMBLE POUR LE BIEN COMMUN DE DEMAIN

Objectifs en matière de politique environnementale chez Canon Production Printing

- **Zéro non-conformité et non-respect** des règlements et certification en matière de politique environnementale
- 100% de nos fournisseurs contrôlés sur leurs **performances environnementales**
- Mettre en place une **économie circulaire**
- Être reconnus comme le premier fournisseur **d'apprentissage créatif** du secteur (d'ici 2025)
- Parvenir à la **parité hommes/femmes** à tous les niveaux de responsabilité
- **Intégrer les idées des jeunes générations** dans les principaux groupes décisionnels

Annexes: dpd

Lien Rapport de Développement Durable 2020:
https://7efd0784.flowpaper.com/RapportRSEA4FRvdef/#page=1